



Schulungsteilnehmerinnen im equalizent



Video:

equalizent Social Franchise – erklärt in drei Minuten

vimeo.com/528387739



Digitales Memory-Spiel mit Gebärdensprach-Videos in einer Schulung



Im equalizent Haus in Wien können alle Gebärdensprache



Gebärdensprache lernen macht Spaß



Digitale Technologie in Beratung & Bildung

Bessere Bildung für taube Menschen in Deutschland

>>> Schulungen in Gebärdensprache durch taube und hörende Trainer_innen und Materialien speziell für Gehörlose – das ist der Kern des Erfolgsrezeptes von equalizent in Wien. Jetzt soll auch Deutschland davon profitieren. In Hamburg wird im Sommer ein equalizent Kompetenzzentrum eröffnet. Für andere Städte sucht das „Social Franchise“ noch passende Partner_innen.

Bei equalizent in Wien beherrschen alle Mitarbeitenden Gebärdensprache. Rund 60 Personen arbeiten dort, rund ein Drittel davon sind gehörlos. Thematisch dreht sich alles um Bildung, Beratung und Gebärdensprache. Das Team von equalizent hilft tauben Jugendlichen und Erwachsenen dabei fit für den Arbeitsmarkt zu werden.

Wissen und Kompetenzen werden ausgebaut. Dafür hat equalizent seit 2004 eine Vielzahl an Schulungen speziell für die taube Zielgruppe entwickelt. Zusätzlich werden auch Gebärdensprach-Schulungen für Hörende angeboten. Unternehmen werden beraten, wie die Zusammenarbeit mit gehörlosen Kolleg_innen genau gut funktionieren kann.

Schulungen in Gebärdensprache & Erfolg bei Jobsuche

Die Materialien in den Schulungen sind extra auf Gehörlose ausgerichtet – viel visuell, viel in Videoform. Sogar eigene eLearning Apps, also digitale Lernspiele mit Gebärdensprache, hat das Team entwickelt. Und ganz wichtig: Taube und hörende Trainer_innen

arbeiten gemeinsam. Alle können gebärden. Die tauben Trainer_innen verstehen die Lebenswelt der Teilnehmenden, die gehörlose Art zu denken, und sind außerdem auch Vorbilder. Und damit hat die Firma Erfolg: Bis zu 70% der Schulungsteilnehmenden finden während der Schulung oder danach einen Job!



Website:

Alle Infos in DGS & Deutsch

www.equalizent.eu

Soziales & Wirtschaftlichkeit gehen Hand in Hand

Diese Kombination aus einem sozialen Ziel und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit möchte equalizent jetzt auch nach Deutschland „exportieren“. Dafür können Organisationen oder Firmen „Social Franchise Partner_in“ werden. Das bedeutet, dass die Organisation das equalizent Social Franchise Paket „einkauft“ und dann selbstständig ein equalizent Kompetenzzentrum eröffnet und führt. Mögliche Partner_innen sind zum Beispiel bestehende Bildungsträger oder auch gehörlose Gründer_innen.

Gemeinsam stärker: Social Franchise

Ein Projekt-Team hat seit Ende 2018 lange und hart daran gearbeitet, die über anderthalb Jahrzehnte langen Erfahrungen und Angebote aus Wien zu standardisieren. Dieses Projekt, damals noch unter dem Arbeitstitel „Signs 4 Europe“, wird außer aus Eigenmitteln vor allem co-finanziert durch das EU-Programm „Horizon 2020“. Die Inhalte wurden speziell für Deutschland aufbereitet, alle Videos in DGS aufgezeichnet.

Die Ergebnisse wurden in Pakete verwandelt, die die Franchise-Partner_innen erhalten. Dafür wird eine Einstiegsgebühr gezahlt. Außerdem unterstützt die equalizent Zentrale laufend. Dafür wird ein Anteil am Umsatz gezahlt. Außerdem unterstützen sich die verschiedenen equalizent Kompetenzzentren gegenseitig.

Was ist das equalizent Social Franchise-System?

Das equalizent Social Franchise ist der „Baukasten“, mit dem soziale Unternehmer_innen oder bestehende Bildungsträger ihr eigenes equalizent Kompetenzzentrum eröffnen können.

Dieser Baukasten enthält Pakete für:

- Schulungsteilnehmer_innen
- (Tauben) Trainer_innen
- Management & Verwaltung

Seit 2004 in Wien, ab 2021 in Hamburg

Eine erste Franchise-Partnerin hat equalizent schon gefunden: ausblick hamburg in Hamburg-Barmbek. ausblick hamburg ist ein gemeinnütziger Träger, der sich schon viele Jahre u.a. für die berufliche Integration von Menschen mit Sinnesbehinderung einsetzt. Im Bereich Gehörlosigkeit wollen sie jetzt deutlich besser werden und nutzen deshalb das equalizent Konzept. Im Sommer 2021 eröffnet das equalizent Kompetenzzentrum Hamburg. Dort können sich auch qualifizierte taube Lehrkräfte oder Coaches um Jobs bewerben.

Social Franchise Partner_innen gesucht!

Für andere Orte in Deutschland, vor allem größere Städte, sucht equalizent noch nach potentiellen Partner_innen. Gespräche werden bereits einige geführt, aber die Firma ist noch offen für alle, die Interesse haben. Gemeinsames Ziel von allen soll eines sein: Bessere Bildung und damit bessere Jobchancen für taube Jugendliche und Erwachsene in Deutschland!

Bericht, Fotos: equalizent

Anfragen zum equalizent Social Franchise bitte an office@equalizent.eu senden.